

MOM'S TOUCH



220630.KQ

MOM'S TOUCH&Co.

Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)맘스터치앤컴퍼니는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업 성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자 환경, 회사의 전략적 목표 수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 본 자료에 열거한 주요한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없으며, 회사는 새로운 정보 및 미래의 사건 등으로 그 사실을 공지할 의무가 없습니다.

당사는 본 IR 자료에 표기된 사항 중 공정공시에 해당하는 사항은 공정공시를 통하여 공개하오니 당사의 공정공시를 확인하여 주시기 바랍니다. 또한 미래의 경영목표와 같이 공정공시에 해당되지 않는 경우는 당사의 경영 목표일 뿐 예측 및 전망 자료가 아님을 다시 한번 강조하오니 투자판단에 유의하여 주십시오.

Contents

- 1 회사 소개
- 2 국내 외식 프랜차이즈 산업 전망
- 3 주요 사업 현황
- 4 해외 진출 현황
- 5 Peer Valuation
- 6 주주 환원
- 7 재무제표

1. 회사 소개

HISTORY

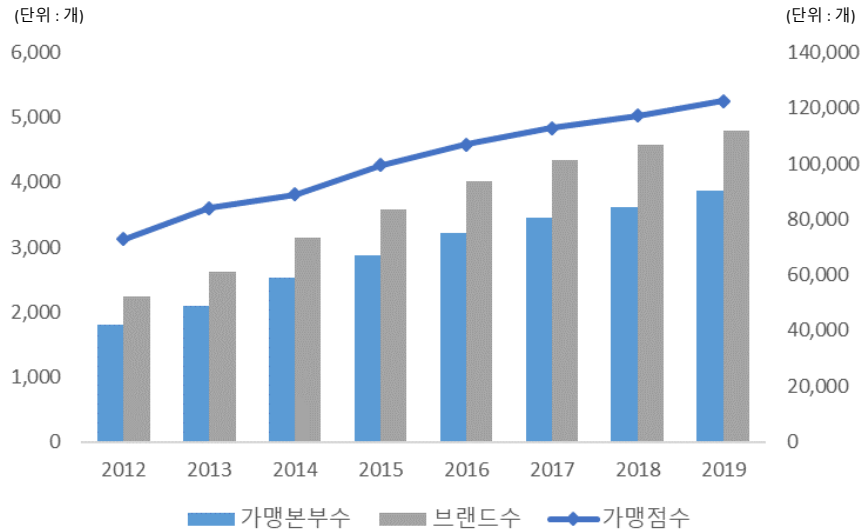
2004 ~
2021

회사명	(주)맘스터치앤컴퍼니 / MOM'S TOUCH&Co.
CEO	김 동 전
설립일	2004.02.04
전화번호	본사: TEL. 82-2-418-8884 / FAX. 82-2-445-0720
위치	본사 : 서울시 강동구 천호대로 1077, 이스트센트럴타워동 24층,25층 지점 : 충청북도 진천군 덕산면 신척리 626-12
매출액	연결 2,860억원 (2020.12)
자본금	102억원 (2021.09)
홈페이지	www.momstouchandco.com / www.momstouch.co.kr
사업분야	프랜차이즈 사업부와 식자재유통 사업부
임직원 수	239명 (2021.09)

2021	06	맘스터치 랩(LAB) '맘스치킨' 1호점 오픈
	03	'(주)맘스터치앤컴퍼니' 상호변경
2020	10	맘스터치 BI 리뉴얼
2019	10	맘스터치 공식 모바일 앱 출시
	09	'The Inqusys Group'과 미국 지역 마스터프랜차이즈 계약 체결
	04	2019 국가브랜드대상 수상
	02	본점소재지 이전(서울시 강동구 천호대로)
2018	10	'NSB-MOM'S TOUCH PTE.Ltd.'와 싱가포르, 말레이시아 지역 마스터프랜차이즈 계약 체결
	06	대한민국 창업대상 산업통상자원부장관 표창
2017	11	맘스터치 모바일 상품권 판매 개시
	03	봄바타(화덕샌드위치 및 화덕피자 브랜드) 론칭 및 1호점 오픈
2016	12	맘스터치 1,000호점 돌파
	11	충북 진천 생산공장 및 물류센터 증축
	09	코스닥 상장
	09	서비스산업 발전 공로 인정으로 경제부총리 표창 수상
	09	케이티비기업인수목적3호(주)와 해마로푸드서비스(주) 합병등기
	05	케이티비기업인수목적3호(주)와 합병상장예비심사 승인
	04	맘스터치 대만 1호점 오픈
2015	12	대만 합작법인 설립
	04	베트남법인 설립
2014	12	진천물류센터 및 제조생산공장 준공
	09	맘스터치 500호점 돌파
2012	12	식품의약품안전처 우수수입업소 등록
2010	07	중소기업청 우수프랜차이즈 지정
2004	02	해마로푸드서비스(주) 법인 설립

2. 국내 외식 프랜차이즈 산업 전망

❖ 국내 외식 프랜차이즈 산업 추이



자료 : 공정거래위원회 가맹사업정보공개서, 통계청

- 국내 외식 프랜차이즈 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수는 매년 지속 성장
- 국내 외식 시장 규모는 2018년 130조원으로 2016년 대비 약 10% 성장
- 국내 외식 프랜차이즈 시장은 외식 시장 전체의 20%로 약 24조원 시장

❖ 국내 외식 프랜차이즈 산업 추이

1인 가구 증가

- 인구 구조적(질적) 변화, 1인 가구의 확대
- 해먹는 문화 < 사먹는 문화
- 부담 없이 혼자 즐길 수 있는 프랜차이즈

배달 영역 확대

- 음식 배달 시스템 및 App 시장의 성장
- 배달 용기의 발전, 모든 음식 배달 가능
- 배달을 통한 프랜차이즈 사업 영역 확장

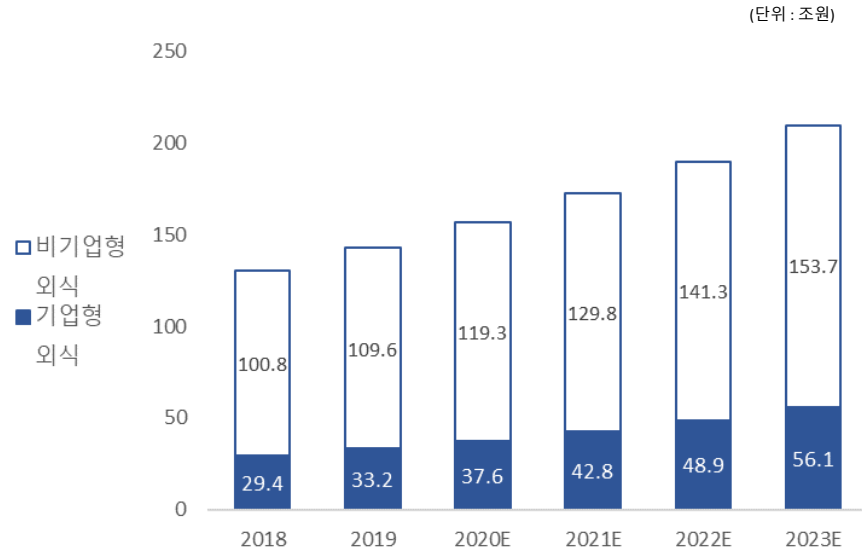
필수적 소비재

- 음식물 섭취는 생존을 위한 필수적 행위
- 요식업은 필수적 소비재 판매업
- 인류 문화에서 절대 사라질 수 없는 산업

- 1인 가구 및 혼밥족 증가로 사먹는 문화 발달, 음식 배달 시장 확대에 따른 사업 확장 등은 필수 소비재 산업인 프랜차이즈 요식업의 지속적 성장을 견인

2. 국내 외식 프랜차이즈 산업 전망

❖ 기업형 / 비기업형 외식시장 규모

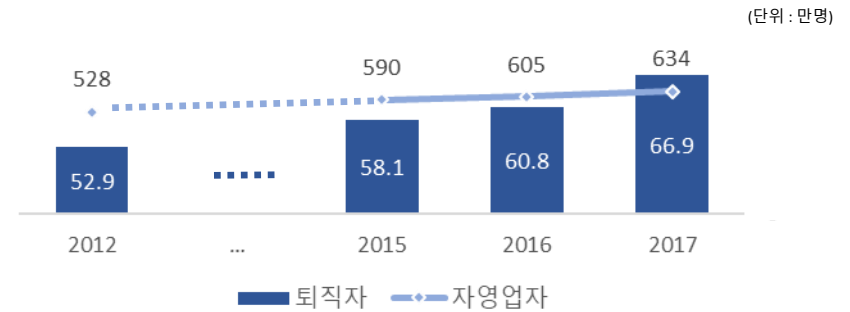


자료 : 통계청

- 국내 외식 시장은 외식 프랜차이즈와 체인으로 이루어진 기업형 외식 과 단독 매장으로 이루어진 비기업형 외식으로 나눌 수 있음
- 2018년 기준, 비기업형 외식은 전체 외식 시장의 약 78%를 점유하며, 기업형 외식 대비 큰 절대 규모를 보유함
- 한편, 시장의 성장은 기업형 외식이 주도하고 있는데, 이는 외식 프랜차이즈의 확대에 기인함

❖ 기업형 외식 성장 원인

[퇴직자 및 자영업자 지속 증가]



- 2010년대 이래로 베이비부머 세대의 은퇴가 본격화되어 미숙련 자영업자가 창업시장에 대거 유입되고 있음
- 미숙련 자영업자는 안정성이 높은 프랜차이즈를 선택함

[소비자의 프랜차이즈 선호]



- 소비자는 프랜차이즈가 일정한 수준의 맛과 서비스를 보장할 것이라는 믿음을 가지고 있음
- 먹거리의 안전성이 중시되는 추세로 프랜차이즈에 대한 선호는 향후에도 지속될 것으로 보임

2. 국내 외식 프랜차이즈 산업 전망

(단위: %)

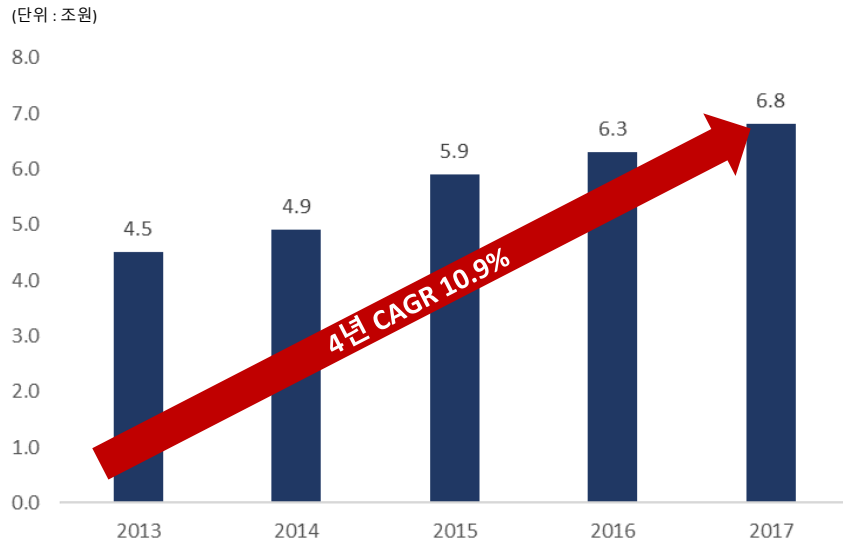
업종	기업형	비기업형
한식	7.7	92.3
중식	1.3	98.7
일식	9.4	90.6
서양식	18.7	81.3
기타 외국식	26.6	73.4
기타 음식점	19.6	80.4
제과	33.6	66.4
햄버거, 피자, 치킨	64.6	35.4
분식 및 김밥	15.2	84.8
주점	8.2	91.8
비알콜 음료점업	24.5	75.5

자료: 통계청

- 햄버거, 피자는 전체 업종 중 기업형 시장의 비중이 가장 높음**
 - 도입 초기부터 프랜차이즈 중심으로 시장이 형성되었음
 - 기업화된 프랜차이즈 및 직영 체인이 시장 성장을 주도함
 - 타 업종 대비 비기업형 식당이 규모화를 달성하여 기업형 시장으로 진입할 가능성 낮음

2. 국내 외식 프랜차이즈 산업 전망

❖ 햄버거, 치킨, 피자 프랜차이즈 부문 매출 추이



자료 : 공정거래위원회 가맹사업정보공개서

- 햄버거, 치킨, 피자 업종 매출 합산액은 2013년 4.5조원에서 2017년 6.8조원으로 4년간 51% 성장
- 동기간 CAGR 10.9%에 해당하여 빠른 성장세를 지속

❖ 햄버거, 치킨, 피자 브랜드 가맹점 수 비교

(단위 : 개)

순위	2014년	2019년
1	bb-q 1,684	bb-q 1,604
2	피리키나 1,235	bhc 1,518
3	LOTTERIA 1,131	MOM'S TOUCH IN 1,243
4	네네치킨 1,128	LOTTERIA 1,211
5	KyoChon 965	KYOCHON 1,157
6	처갓집 양념 치킨 888	처갓집 양념 치킨 1,134
7	Goobne 877	피리키나 1,126
8	bhc 873	네네치킨 1,114
9	도래오래 Chicken 808	Goobne 1,026
10	ROSIGI 802	mexi cana Chicken IN 841

자료 : 공정거래위원회 가맹사업정보공개서

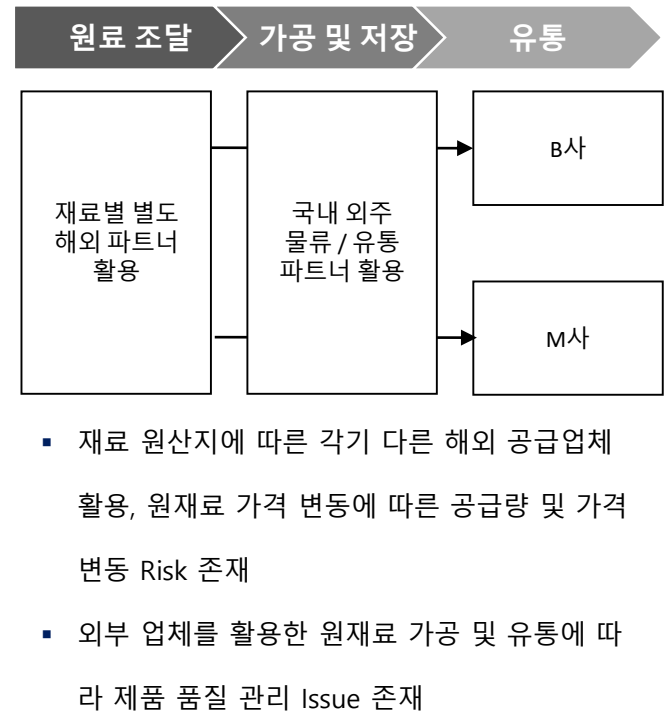
- 2014년 대비 2019년 Top 10 중 2개 브랜드만 교체 (도래오래, 호식이두마리치킨 Out, 맘스터치, 멕시카나 In)
- 일부 브랜드를 제외한 모든 Top 브랜드의 가맹점수가 증가할 정도로 충성된 꾸준한 수요가 존재하는 시장

3. 주요 사업 현황

❖ Supply Chain 수직 계열화를 통한 수급 안정성 확보



❖ 경쟁사 Supply Chain



- 경쟁사 대비 수직계열화 기반 안정적인 원재료 수급 체계를 보유하고 있으며, 향후 구매 수량 상승에 따른 Volume Discount 등 능동적 구매 관리를 통한 운영 효율화 가능

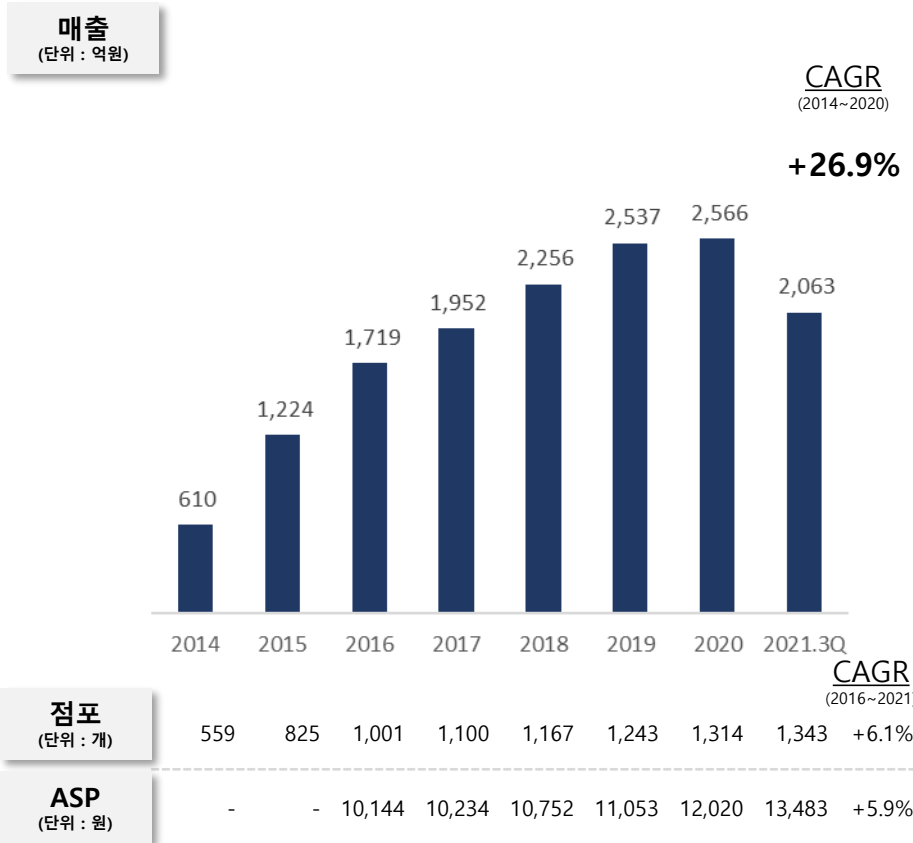
3. 주요 사업 현황

(2021.09.30 연결 기준)

구분	프랜차이즈 사업 맘스터치 등	식자재유통사업																												
매출액	2,063억원	153억원																												
영업이익	294억원	1억원																												
주요 현황	<p>▪ 주요 판매 제품</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div data-bbox="450 625 587 729"></div> <div data-bbox="701 639 794 729"></div> <div data-bbox="904 625 1025 729"></div> </div> <p>싸이버거 싸이플렉스버거 언빌리버블버거</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div data-bbox="450 801 587 882"></div> <div data-bbox="681 801 823 882"></div> <div data-bbox="904 786 1025 896"></div> </div> <p>치파오 간장마늘치킨 내슈빌핫통다리</p> <p>▪ 매출액 (단위: 십억원)</p> <table border="1"> <caption>프랜차이즈 사업 매출액 (십억원)</caption> <tr><th>연도</th><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021.3Q</td></tr> <tr><th>매출액</th><td>170</td><td>195</td><td>225</td><td>250</td><td>250</td><td>205</td></tr> </table>	연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021.3Q	매출액	170	195	225	250	250	205	<p>▪ 주요 판매 제품</p> <p>▪ 매출액 (단위: 십억원)</p> <table border="1"> <caption>식자재유통사업 매출액 (십억원)</caption> <tr><th>연도</th><td>2016</td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2020</td><td>2021.3Q</td></tr> <tr><th>매출액</th><td>30</td><td>28</td><td>33</td><td>34</td><td>34</td><td>15</td></tr> </table>	연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021.3Q	매출액	30	28	33	34	34	15
연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021.3Q																								
매출액	170	195	225	250	250	205																								
연도	2016	2017	2018	2019	2020	2021.3Q																								
매출액	30	28	33	34	34	15																								

3. 주요 사업 현황

❖ 프랜차이즈사업 주요 재무실적



자료 : 그래프는 회사의 프랜차이즈사업 매출액 기준으로 작성
 점포 및 ASP는 맘스터치 가맹점 매출 기준으로 작성

❖ 주요 성장 동력

- 초기 경상 지방 중심으로 점포 확대, 전라 / 수도권 지역 점포 확장 하며 전국 단위 Coverage 구축
- 지역 별 점포 수는 경상 433개, 경기 296개, 충청 187개 등으로 수도권 이남지역 중심 사업 영위 (2021.09)






- 점포 수 확대에 따른 접근성 향상과 지속적인 신 메뉴의 출시로 객수 및 ASP 모두 상승하며 점당 매출 증가
- 접근성 좋은 주거 및 초/중/고 지역 밀착형 점포 출점
- 싸이플렉스버거, 언빌리버블버거 등 Mega Hit 제품 출시

- 지속적 원가절감 및 비용 효율적인 점포 / 마케팅 운영으로 높은 수준의 수익성 확보
- Supply Chain 협력업체 관리, SNS 기반의 효율적 마케팅 진행

3. 주요 사업 현황

❖ 경쟁사 가격 비교

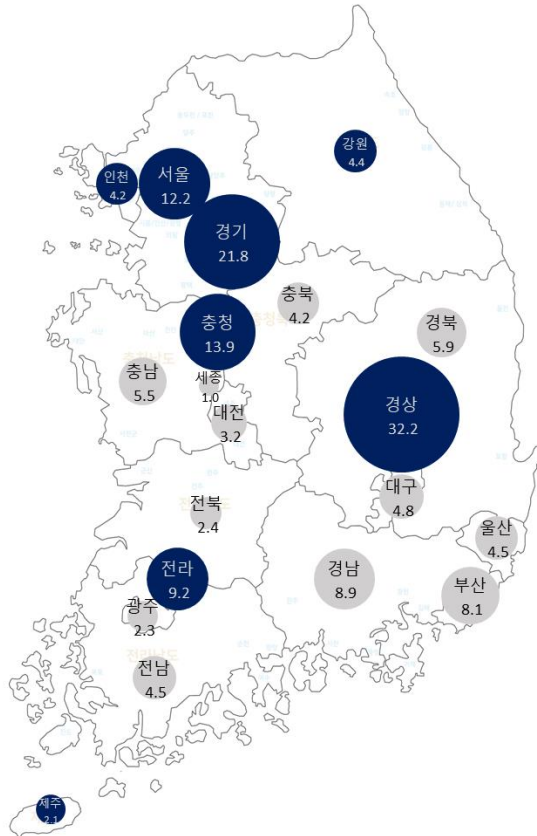
(단위: 원)

항목	맘스터치	롯데리아	맥도날드	버거킹	KFC
	싸이버거	T-REX 버거	맥스파이시 상하이버거	오리지널 통치킨버거	징거버거
메뉴					
가격	5,800	5,900	5,900	6,400	6,700

자료: 각 사 홈페이지

3. 주요 사업 현황

❖ 전국 매장 수 현황



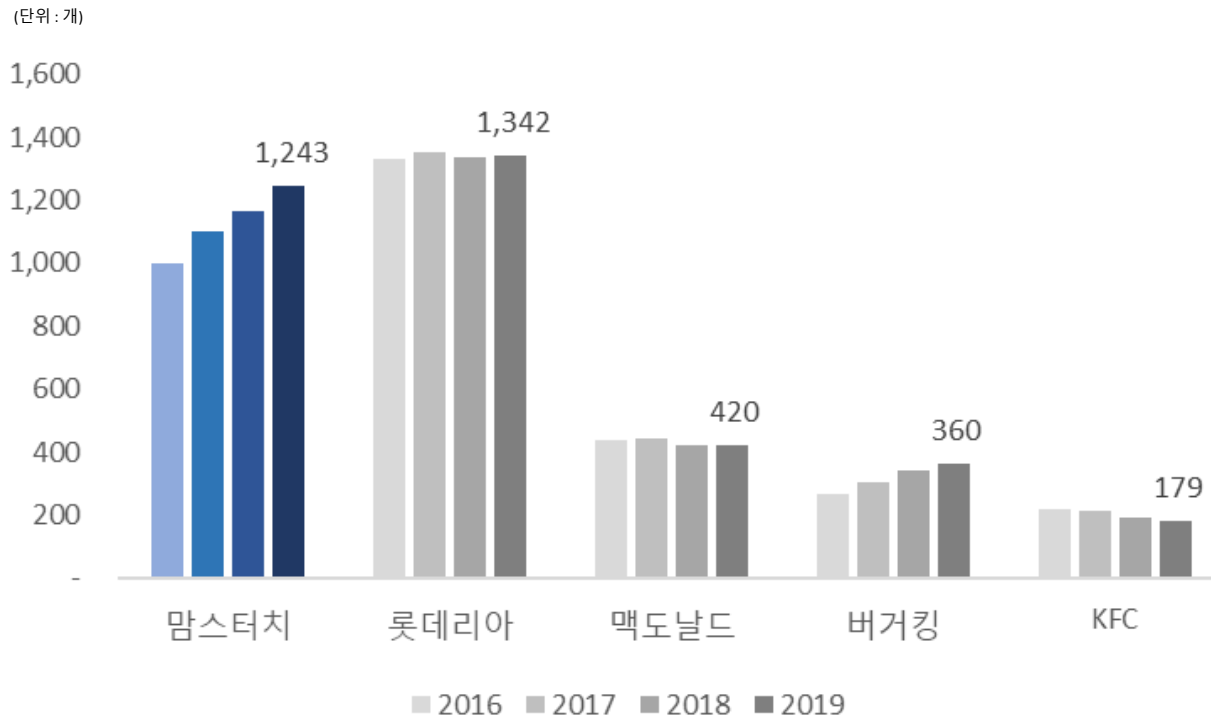
(단위: 개)

지역	매장 수				구성비(% 21년 09월)	L사 (2019)
	(18년 12월)	(19년 12월)	(20년 12월)	(21년 09월)		
서울	99	125	153	162	12.1	191
경기	240	260	281	296	22.1	320
인천	53	53	56	57	4.2	79
충청	178	185	187	187	13.9	187
전라	109	115	118	121	9.0	142
경상	407	420	430	433	32.2	355
강원	55	57	61	59	4.4	54
제주	26	28	28	28	2.1	14
총계	1,167	1,243	1,314	1,343	100.0	1,342

- 맘스터치의 서울시 매장은 인구 1만명당 약 0.16개(2020.12)
- 업무 중심 지역 및 주요 상권의 경우 유동 인구 대비 거주 인구 수가 낮은 점을 고려하면 서울 지역에서의 추가 출점 여력은 매우 높은 수준으로 판단

3. 주요 사업 현황

❖ 점포 수 증감 추이 비교



자료: 공정거래위원회 가맹사업정보공개서, 업계 추산 자료

- 가격, 맛, 서비스에서 타 브랜드와 차별화 → 가성비 및 가심비 충족
- 패스트푸드 최대 수요층인 20대의 전폭적인 지지
- 햄버거는 물론 치킨에서도 소비자 선호도 최상위에 위치한 유일한 브랜드

3. 주요 사업 현황

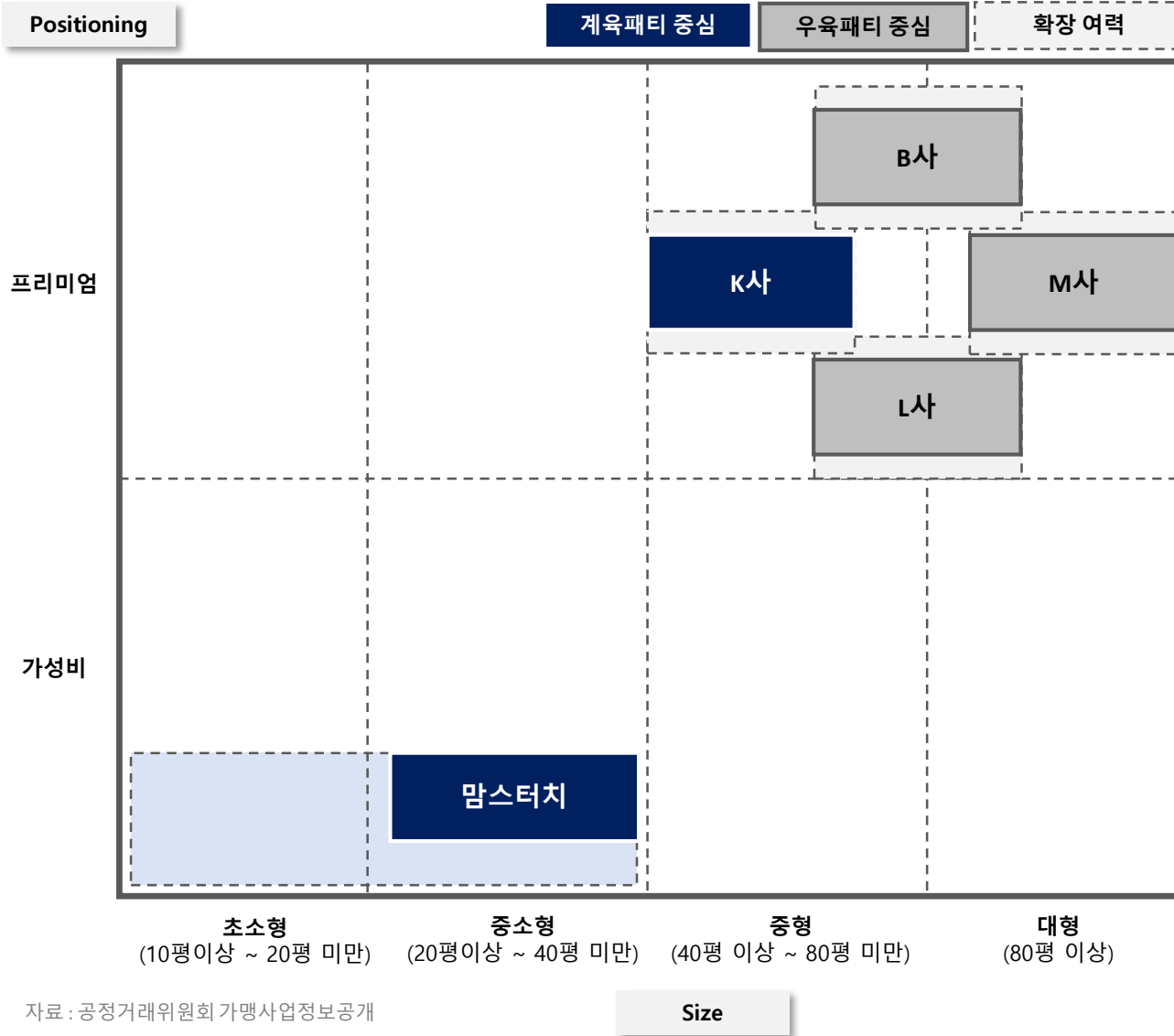
❖ 면적당 평균 매출액 및 가맹점 수



자료 : 2019 공정거래위원회 가맹사업정보공개서 (KFC는 직영점 기준)

3. 주요 사업 현황

❖ 햄버거 시장 경쟁 Matrix



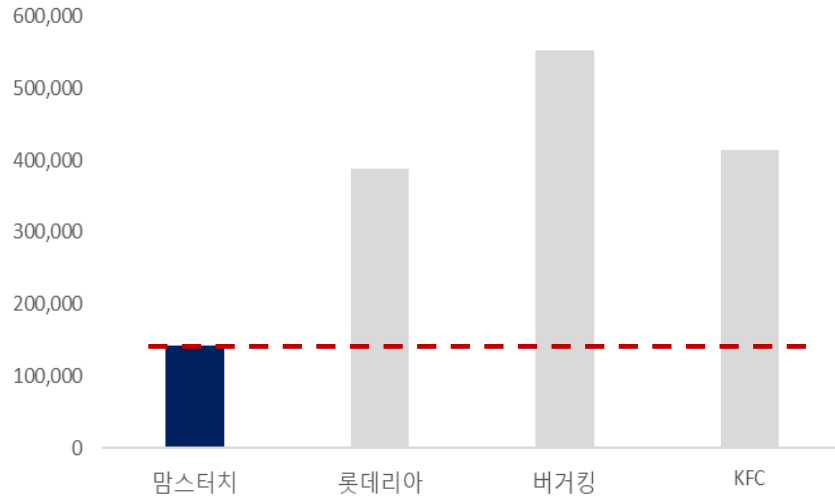
❖ Key Implications

- 경쟁사들은 프로모션 및 증저가 신제품 출시를 통해 가성비 강화를 시도하는 반면, 맘스터치는 프리미엄 신제품의 지속적인 출시를 통해 ASP 상승을 시도 중
- 경쟁사의 프로모션 기반 가격 대응은 장기적으로 어려울 것으로 판단됨
 - 경쟁사들은 역세권 상권에 대형 매장 보유 → 고정비 높음
 - 과도한 가성비 마케팅은 Brand Identity 훼손 가능성 있음
 - 기존 가성비 Positioning을 강조하던 롯데리아 외 업체는 장기적인 대응 어려울 것으로 예상
- 롯데리아는 소형 매장 출점 확대를 통해 맘스터치의 주요 상권인 중소형 상권 침투를 시도

3. 주요 사업 현황

❖ 신규 출점 비용

(단위 : 천원)



자료 : 2019 공정거래위원회 가맹사업정보공개서

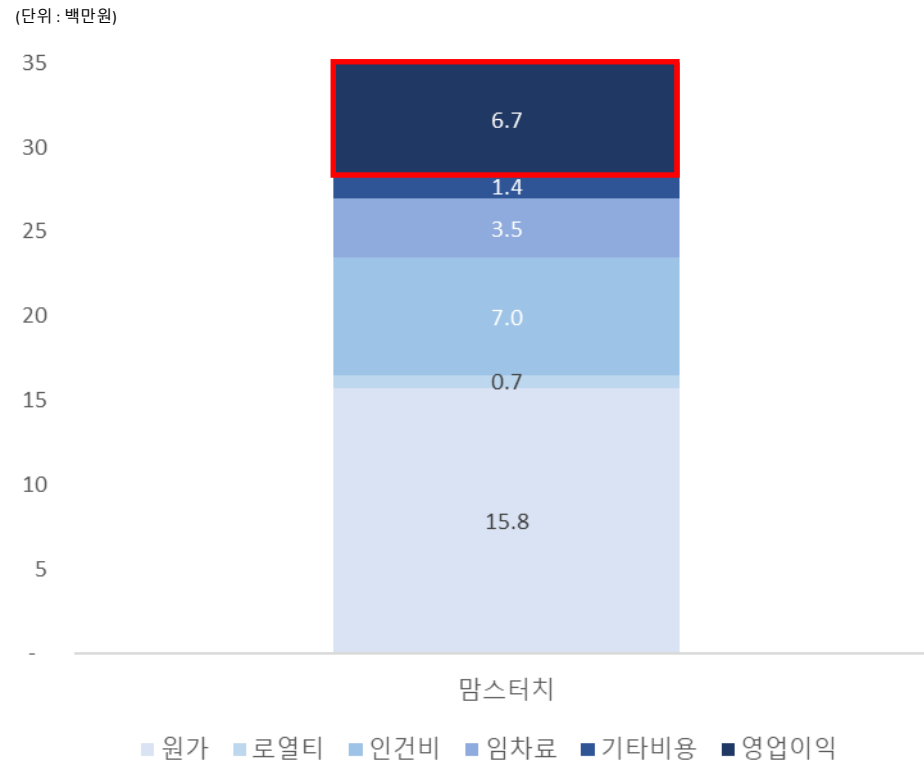
- 가입비, 교육비, 보증금, 기타 비용 등 초기 투자비용 부담 가장 적음
- 평균 점포 면적과 점포당 인테리어 비용 부담 적음
- 부담 없이 낮은 출점 비용 전략을 통해 빠르게 신규 출점 가능
- 적은 초기 투자 비용과 높은 가맹 관리 효율성

❖ 신규 출점 기준 비교

구분	맘스터치	경쟁사
매장 크기	중소형 규모 (100㎡ 이하)	대형매장 위주 (300㎡ 이상)
점포 위치	골목상권 (대학, 주택가 배후지)	중심상권 위치
메뉴	다양한 메뉴이지만 원재료의 단순화	다양한 메뉴
운영 방식	주문 후 조리, 슬로우푸드	사전 조리, 패스트푸드
소비자 인식	건강한 간편식, 수제버거	정크푸드
초기 출점비용	25평 기준, 1.4억	60~100평 기준, 3~5억원
초기비용 회수기간	매출액 기준 4개월	매출액 기준 1년 3개월
브랜드 로열티	점포 매출액의 1% 수준	점포 매출액의 4~6%

3. 주요 사업 현황

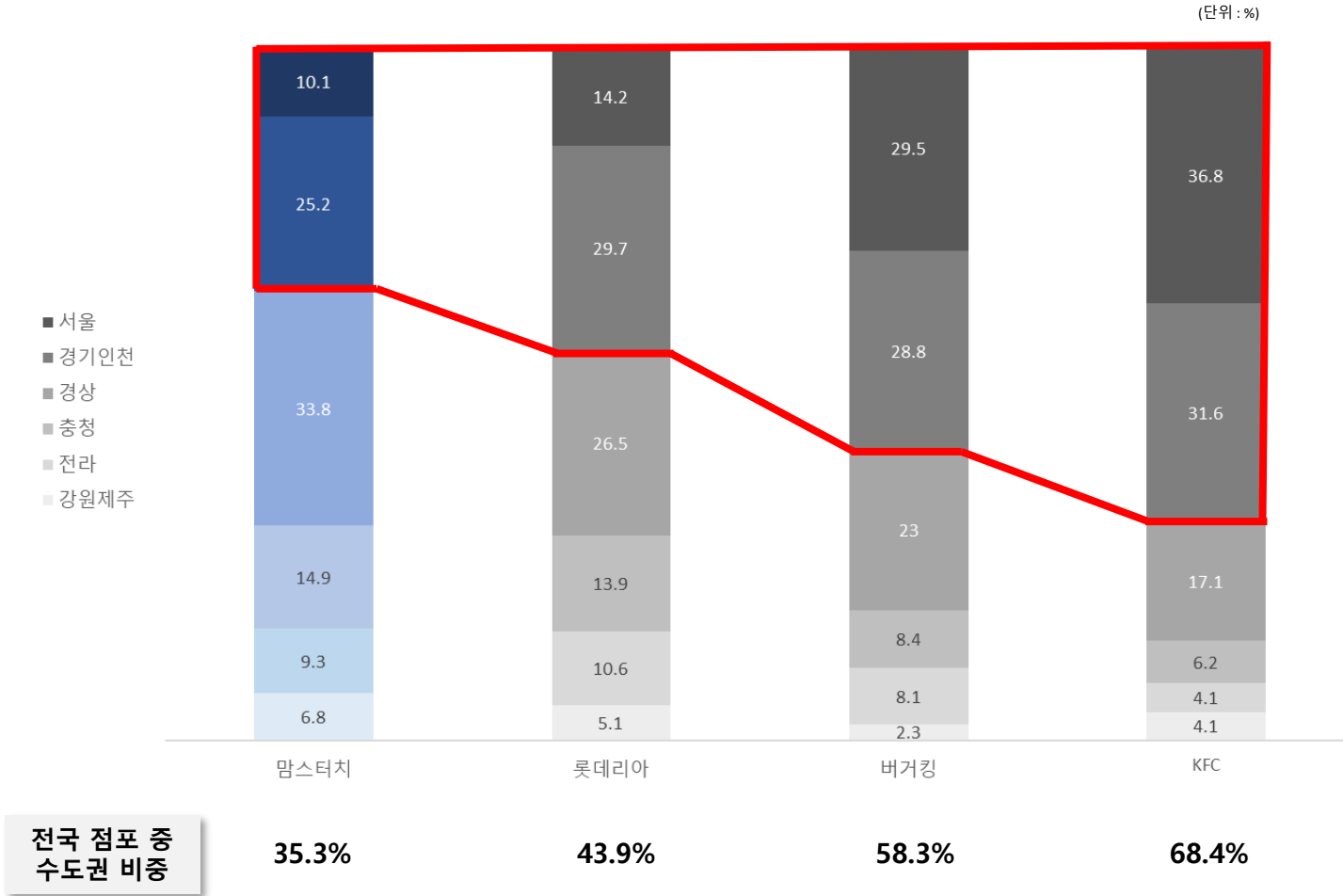
❖ 맘스터치 가맹점 이익구조



자료 : 가맹점 매출액은 35백만원 기준으로 작성(VAT 포함)

3. 주요 사업 현황

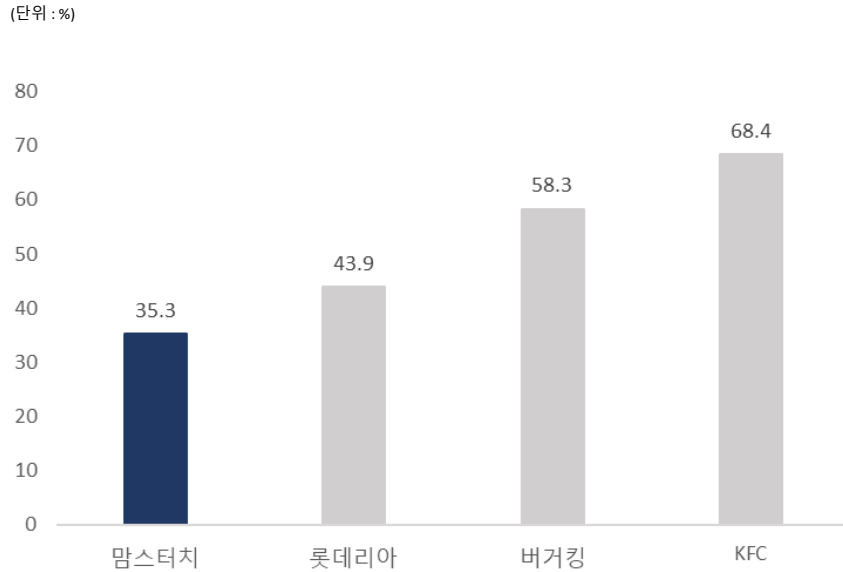
❖ 주요 햄버거 브랜드 지역별 점포 수 현황



자료 : 2019 공정거래위원회 정보공개서

3. 주요 사업 현황

❖ 경쟁사 대비 수도권 매장 비중

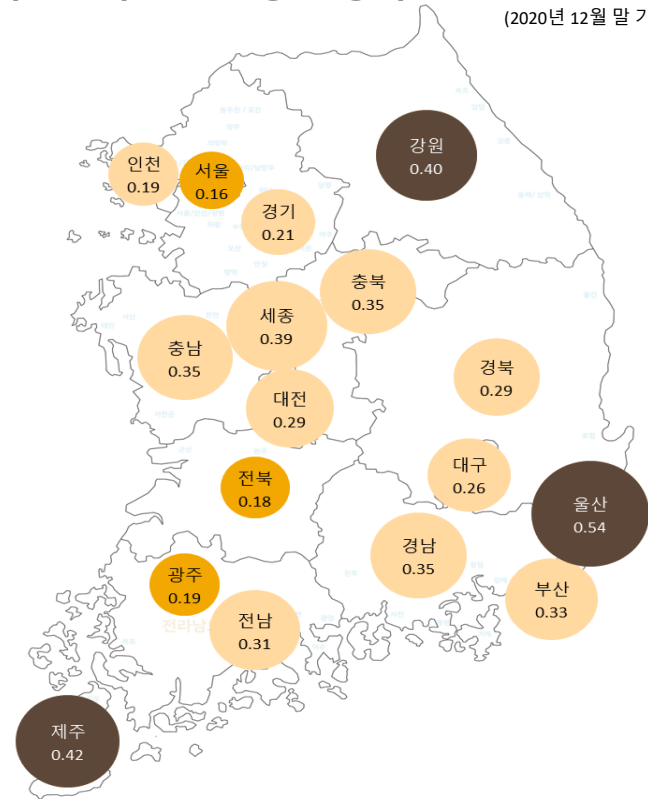


자료 : 2019 공정거래위원회 가맹사업정보공개서

- 맘스터치의 초기 시장 개척 지역은 경상지역이었으며, 현재까지 충청 및 경기 지역 중심으로 성장
- 서울 지역 매장은 2018년부터 적극적인 공략을 시작하여, 2년 평균 36%의 빠른 성장률을 보이고 있으나, 타사와 비교할 경우 현저히 낮음

❖ 지역별 인구 1만명 당 매장 수

(2020년 12월 말 기준)

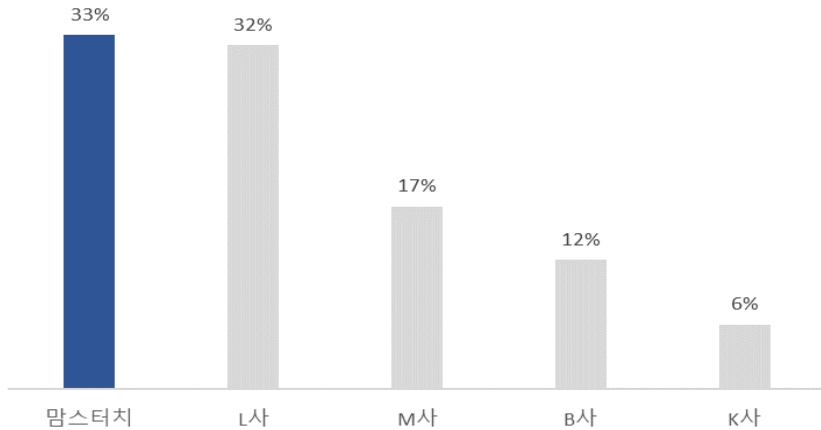


- 매장 수와 인구를 비례할 경우 서울 지역은 전국 평균 대비 약 60%, 수도권을 제외한 지방 평균 대비 약 101%의 확장 여력 보유
- 경기의 경우 전국 평균 대비 약 21%, 지방 평균 대비 약 52%의 추가 점포 확장 여력 보유

3. 주요 사업 현황

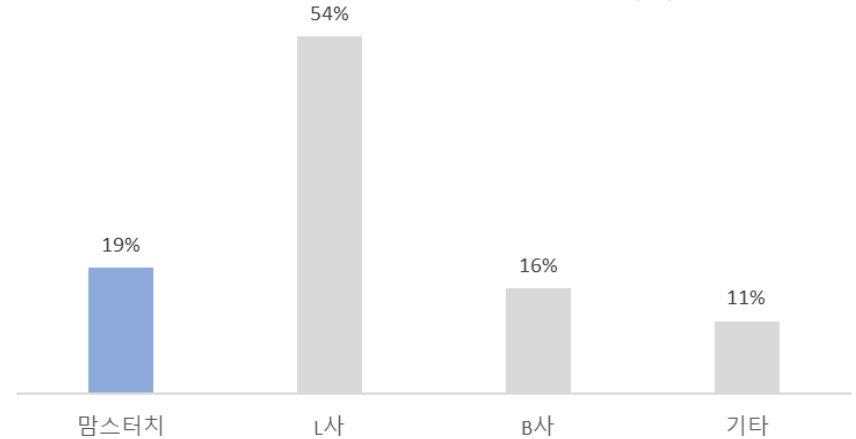
❖ 가격이 가장 합리적인 햄버거 브랜드

*N=4,746 / 1순위 응답 기준



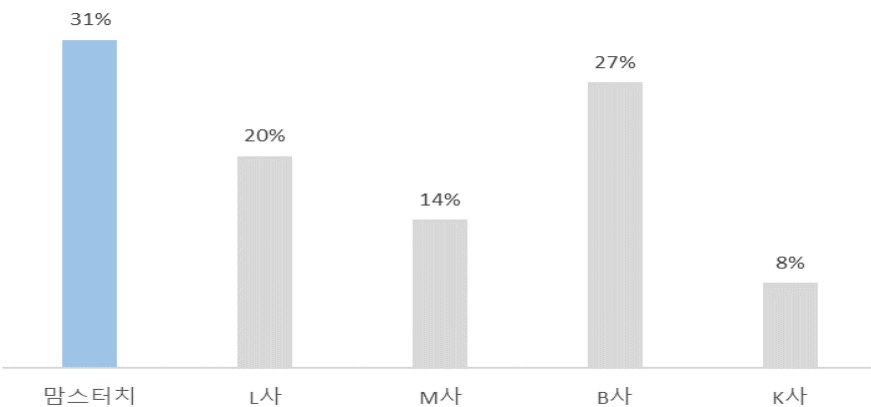
❖ 접근성이 가장 높은 브랜드

*N=1,600 / 1순위 응답 기준



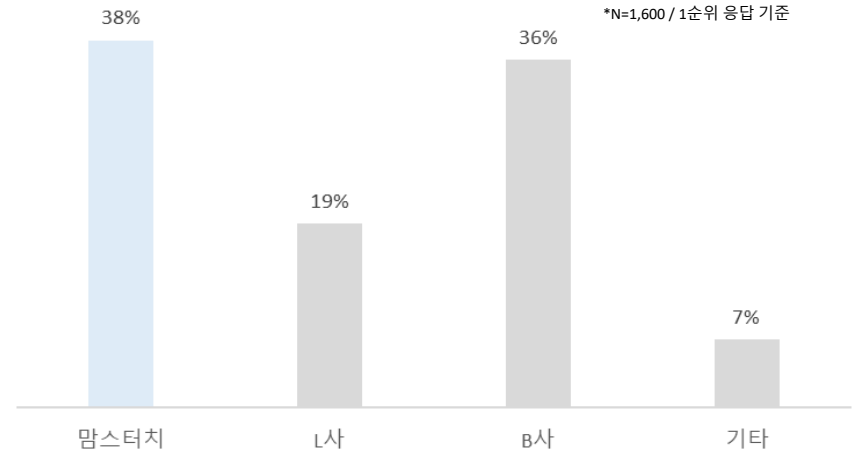
❖ 음식이 가장 맛있는 햄버거 브랜드

*N=4,746 / 1순위 응답 기준



❖ 재방문 의사가 가장 높은 브랜드

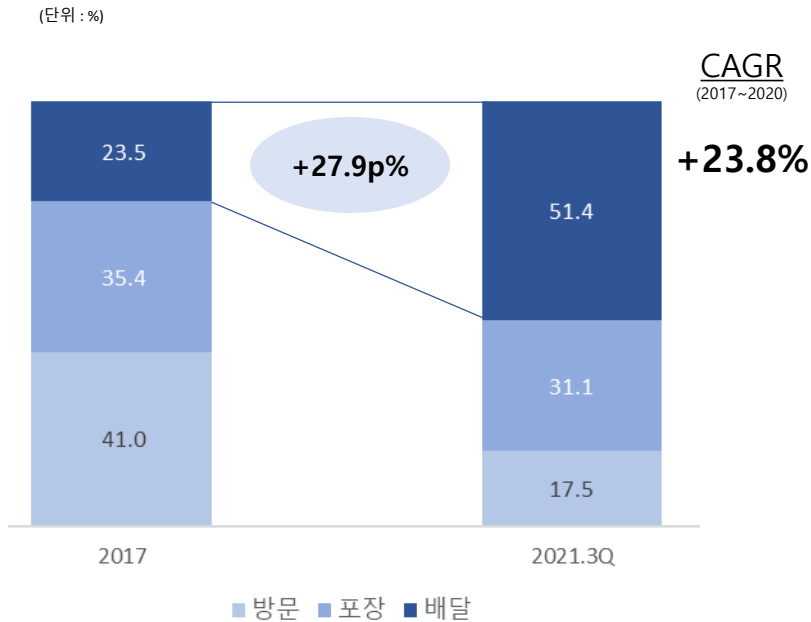
*N=1,600 / 1순위 응답 기준



자료 : 두잇서베이, 한경비즈니스/글로벌리서치 서베이

3. 주요 사업 현황

❖ 점당 월 평균 매출 구성



자료 : 2021.3Q는 회사 추정 비율

- 수도권 및 5대 광역시를 중심으로 배달 매출 지속적으로 증가 추세
- 매장 또는 포장 ASP 대비 배달 ASP가 2배 수준

❖ 자사 주문 App



- 배달 App 사용 고객의 자사 주문 App 전환을 통한 가맹점주 부담 경감
- 2019년 9월 19일 자사 주문 App 정식 서비스 실시하며 기존 배달 App 사용 고객을 자사 App으로 전환
- 기존 배달 중개 App 사용 시 배달 수수료 지급, 자사 주문 App 사용 시 수수료 발생하지 않음
- 고객 데이터베이스 구축을 기반으로 하여 실시간 프로모션 등의 맞춤형 혜택 제공 가능

3. 주요 사업 현황

❖ 국내 경쟁사 실적 비교

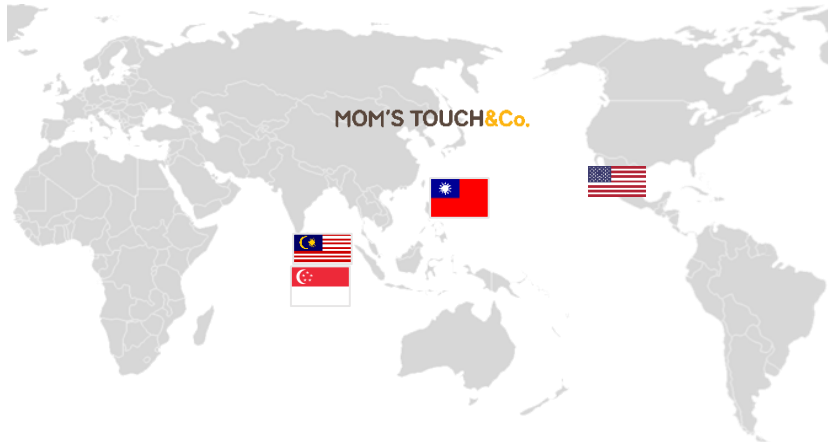
(단위: 십억원)	맘스터치앤컴퍼니		버거 프랜차이즈			
	3Q21	2020	롯데리아	KFC	버거킹	맥도날드
매출액	222	286	683	197	571	791
영업이익	29	26	(20)	1	8	(48)
당기순이익	12	23	(34)	(3)	(4)	(66)
자산	110	117	844	151	479	578
부채	32	39	616	151	334	466
자본	78	78	228	(1)	145	112
전체 사업장 수 (개)	1,343	1,314	1,342	188	408	407
가맹점 수 (개)	1,341	1,313	1,211	-	106	106
가맹점 비율 (%)	99.9	99.9	90.2	-	26.0	26.0
임직원 수 (명)	233	185	1,952	593	7,503	1,470
인당 매출액 (백만원)	951	1,546	350	332	76	538

자료 : DART 정기공시 자료(2020년 및 2021년 연결 기준), 롯데리아의 전체사업장 수, 가맹점 수 및 임직원 수는 2019 공정거래위원회 가맹사업정보공개서

- 롯데리아 및 KFC는 2019년 대비 2020년 매출 역성장, 2020년 당사 이외 버거 프랜차이즈 영업이익 감소 및 당기순이익 모두 적자

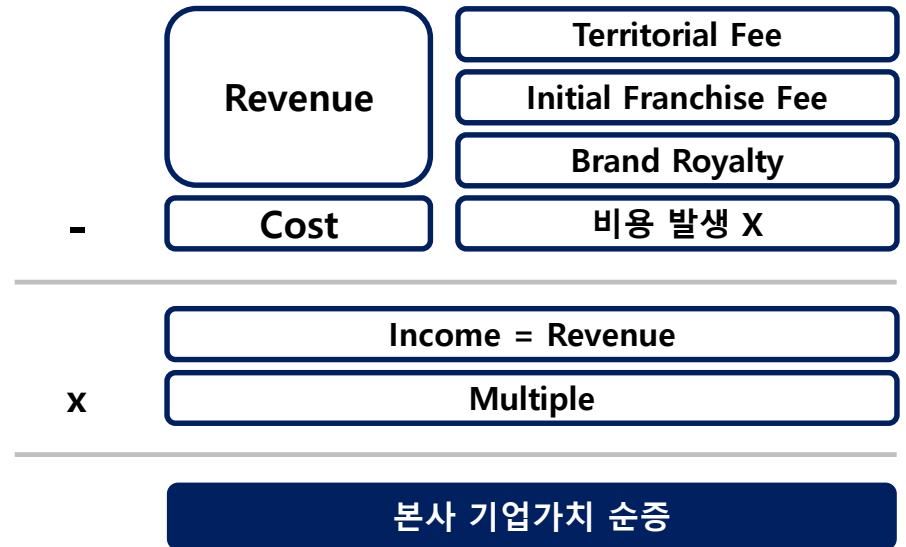
4. 해외 진출 현황

❖ 맘스터치 해외 진출 현황



- 2021년 9월 기준, 1개 국가에 진출 및 4개 국가 MF계약 체결
- 대만 : 직영점 3개, 가맹점 6개
- 싱가포르 : 가맹점 2개
- 말레이시아 : 2018년 10월 MF 계약 체결
- 미국 : 직영점 1개

❖ Master Franchise 사업



- 해외 진출 시 초기 투자 비용을 줄이고 진출국의 상이한 문화 및 부족한 정보로 인한 리스크를 최소화하기 위하여 2018년부터 마스터프랜차이즈 계약 방식을 채택하여 진행 중
- MF를 통해 발생한 매출은 별도의 비용이 없으므로 그대로 본사 이익으로 계상하여 기업 가치 증대 효과가 높을 것으로 예상

5. Peer Valuation

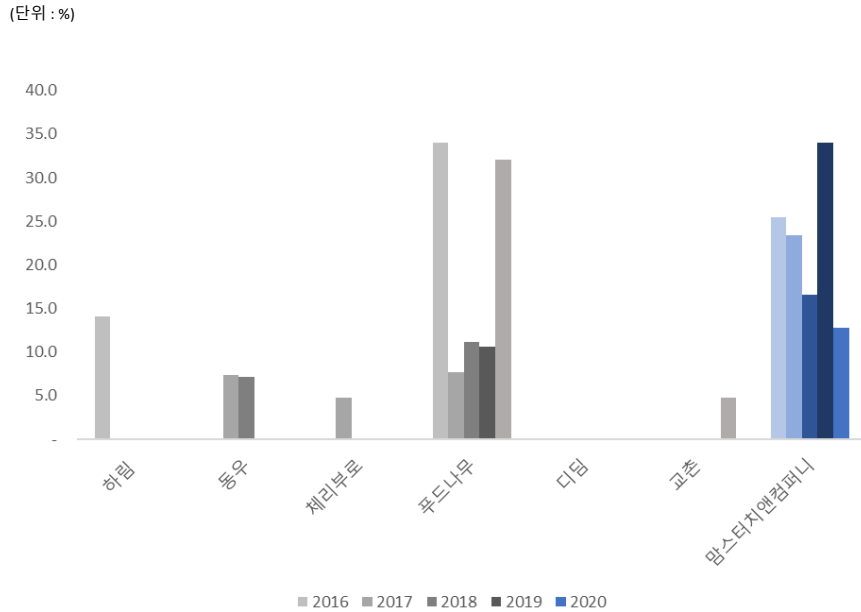
(단위: M\$,배)

기업명	연도	레드로빈 고메버거	다든 레스토랑	잭인더박스	맥도날드	웬디스	얌!브랜드	줄리비푸드	맘스터치 앤컴퍼니
MKT Cap.	2020	299	10,017	1,802	159,948	4,913	23,940	4,435	333
Sales	2018	1,339	8,080	869	21,025	1,590	8,415	3,072	258
	2019	1,315	8,510	950	21,077	1,709	8,776	3,762	288
	2020	868	7,806	1,022	19,208	1,734	8,263	2,690	263
COGs	2018	884	6,335	330	10,239	896	6,434	2,551	182
	2019	872	6,661	248	9,961	979	6,659	3,147	205
	2020	631	6,398	263	9,456	987	6,298	2,409	183
GPM	2018	34.0%	21.6%	62.0%	51.3%	43.6%	23.5%	16.9%	29.5%
	2019	33.7%	21.7%	73.9%	52.7%	42.7%	24.1%	16.3%	28.8%
	2020	27.3%	18.0%	74.2%	50.8%	43.1%	23.8%	10.4%	30.3%
OP	2018	-10	767	232	8,823	250	941	149	23
	2019	-13	833	202	9,070	263	901	136	22
	2020	-275	48	231	7,324	269	961	-198	24
OPM	2018	-0.7%	9.5%	26.7%	42.0%	15.7%	11.2%	4.9%	8.9%
	2019	-1.0%	9.8%	21.3%	43.0%	15.4%	10.3%	3.6%	7.6%
	2020	-31.7%	0.6%	22.6%	38.1%	15.5%	11.6%	-7.4%	9.2%
PER	2018	N/A	18	20	24	8	19	38	12
	2019	N/A	20	34	25	38	26	34	19
	2020	N/A	N/A	21	34	42	29	N/A	16
PBR	2018	0.9	4.9	N/A	N/A	5.5	4.4	0.1	2.7
	2019	1.2	5.9	N/A	N/A	9.6	5.9	0.1	3.3
	2020	2.5	4.3	N/A	N/A	8.9	3.9	0.1	4.9
PSR	2018	0.3	1.3	2.5	6.5	2.3	1.5	2	0.7
	2019	0.3	1.7	2.2	7	2.9	2.1	1.3	0.9
	2020	0.3	1.3	1.8	8.3	2.8	2.9	1.6	1.3

자료 : Nasdaq, Brand Official Homepage

6. 주주 환원

❖ 동종업계 현금배당성향



자료 : DART 정기공시 자료

- 2020년 중간배당 주당 30원 완료

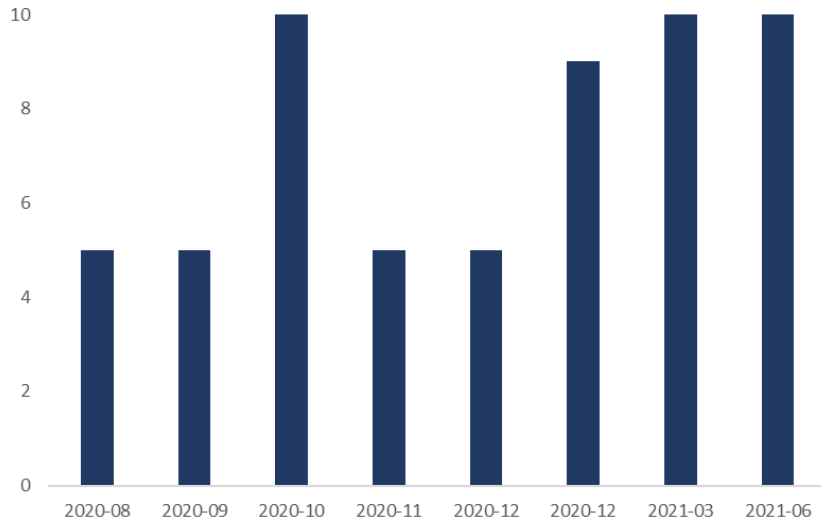
❖ (주)맘스터치앤컴퍼니 배당에 관한 사항

구 분	주식의 종류	2020	2019	2018	2017	2016
주당액면가액(원)		100	100	100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		23,386	12,926	16,808	11,255	8,946
(별도)당기순이익(백만원)		29,633	10,167	14,432	10,310	9,295
(연결)주당순이익(원)		244	148	181	121	107
현금배당금총액(백만원)		3,055	4,734	2,817	2,629	2,281
주식배당금총액(백만원)		-	-	-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		12.8	34.0	16.6	23.4	25.5
현금배당수익률(%)	보통주	1.1	1.7	1.4	1.4	1.4
	우선주	-	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	30	50	30	28	25
	우선주	-	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-	-	-
	우선주	-	-	-	-	-

6. 주주 환원

❖ 자기주식취득 현황

(단위 : 십억원)



자료 : 자기주식취득을 위한 특정금전신탁 계약금액

(2021년 9월 30일 기준, 단위 : 원)

계약일자	계약금액	취득수량	지분율 (%)
2020-08-10	5,000,000,000	1,880,996	1.85
2020-09-08	5,000,000,000	1,823,428	1.79
2020-10-07	10,000,000,000	3,327,973	3.27
2020-11-10	5,000,000,000	1,623,529	1.60
2020-12-01	5,000,000,000	1,643,659	1.61
2020-12-14	9,000,000,000	2,562,324	2.52
2021-03-30	10,000,000,000	2,003,482	1.96
2021-06-25	10,000,000,000	100,000	0.10
합계	59,000,000,000	14,965,391	14.70

자료 : 취득수량은 매매일 기준 수량,
지분율은 2021년 9월 30일 발행주식총수 101,817,531주 기준

- 2020년 8월 주주가치 제고를 위해 창사 후 처음 자사주 매입 결정
- 2021년 9월 기준 전체 590억원 규모의 자사주 매입

7. 재무제표

❖ 요약 연결 재무상태표

(단위 : 억원)	2017	2018	2019	2020	2021.3Q
유동자산	557	609	829	611	536
현금 및 금융자산	341	356	342	485	409
재고자산	130	154	220	74	85
기타유동자산	86	99	267	52	42
비유동자산	491	665	570	557	568
유형자산	353	460	429	390	409
기타비유동자산	138	205	141	167	159
자산총계	1,048	1,274	1,399	1,168	1,104
유동부채	211	483	543	345	271
매입채무	108	117	154	144	149
차입금	-	80	45	5	-
전환사채	-	153	139	-	-
기타유동부채	103	133	205	196	122
비유동부채	268	65	46	41	47
차입금	95	46	1	1	-
전환사채	143	-	-	-	-
기타비유동부채	30	19	45	40	47
부채총계	479	548	589	386	318
자본총계	569	726	810	782	786
Net Debt(Net Cash)	(341)	(356)	(342)	(485)	(409)
유동비율(%)	264.0	126.1	152.7	177.1	197.9
부채비율(%)	84.2	75.5	72.7	49.4	40.4

❖ 요약 연결 손익계산서

(단위 : 억원)	2017	2018	2019	2020	2021.3Q
매출액	2,396	2,591	2,889	2,860	2,217
매출원가	1,719	1,830	2,062	1,995	1,480
매출총이익	677	761	827	865	737
판매비와관리비	522	553	637	603	445
영업이익	155	208	190	262	292
감가상각비	(22)	(34)	(57)	(45)	32
EBITDA	133	174	133	217	260
영업외손익	(10)	(1)	(33)	(43)	(85)
법인세비용차감전순이익	145	207	157	219	207
법인세비용	32	61	44	64	81
세후중단영업순이익	-	22	17	78	9
당기순이익	113	168	130	233	117
매출총이익률(%)	28.2	29.4	28.6	30.2	33.2
영업이익률(%)	6.5	8.0	6.6	9.2	13.2
EBITDA%	5.6	6.7	3.9	7.6	11.8
당기순이익률(%)	4.7	6.5	4.5	8.1	5.3



Contact us

E-Mail ir@momstouch.co.kr

Phone 82-2-6933-7142